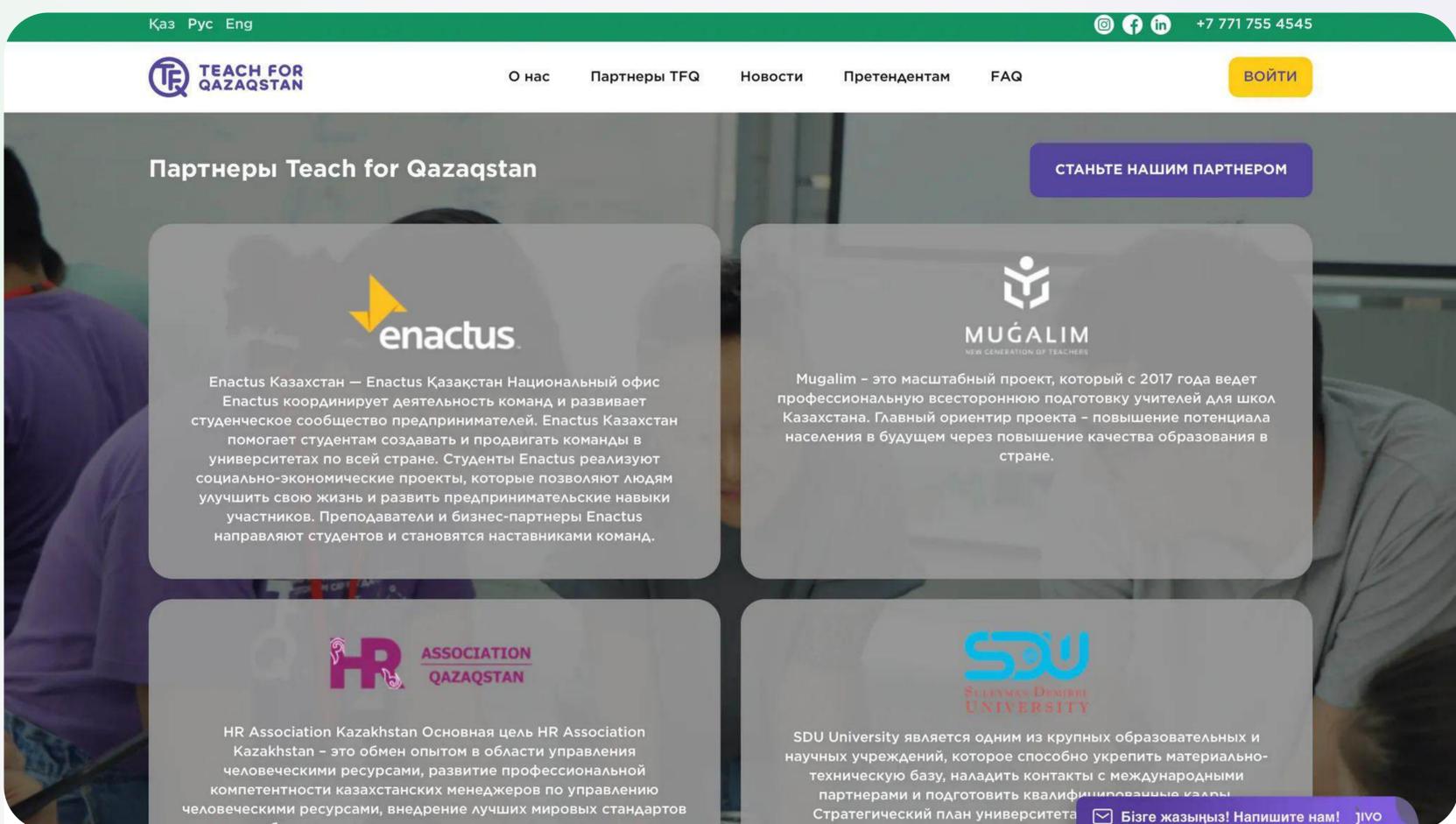


Примеры удачной реализации отдельных блоков на сайтах НПО и благотворительных фондов

Блок с партнерами

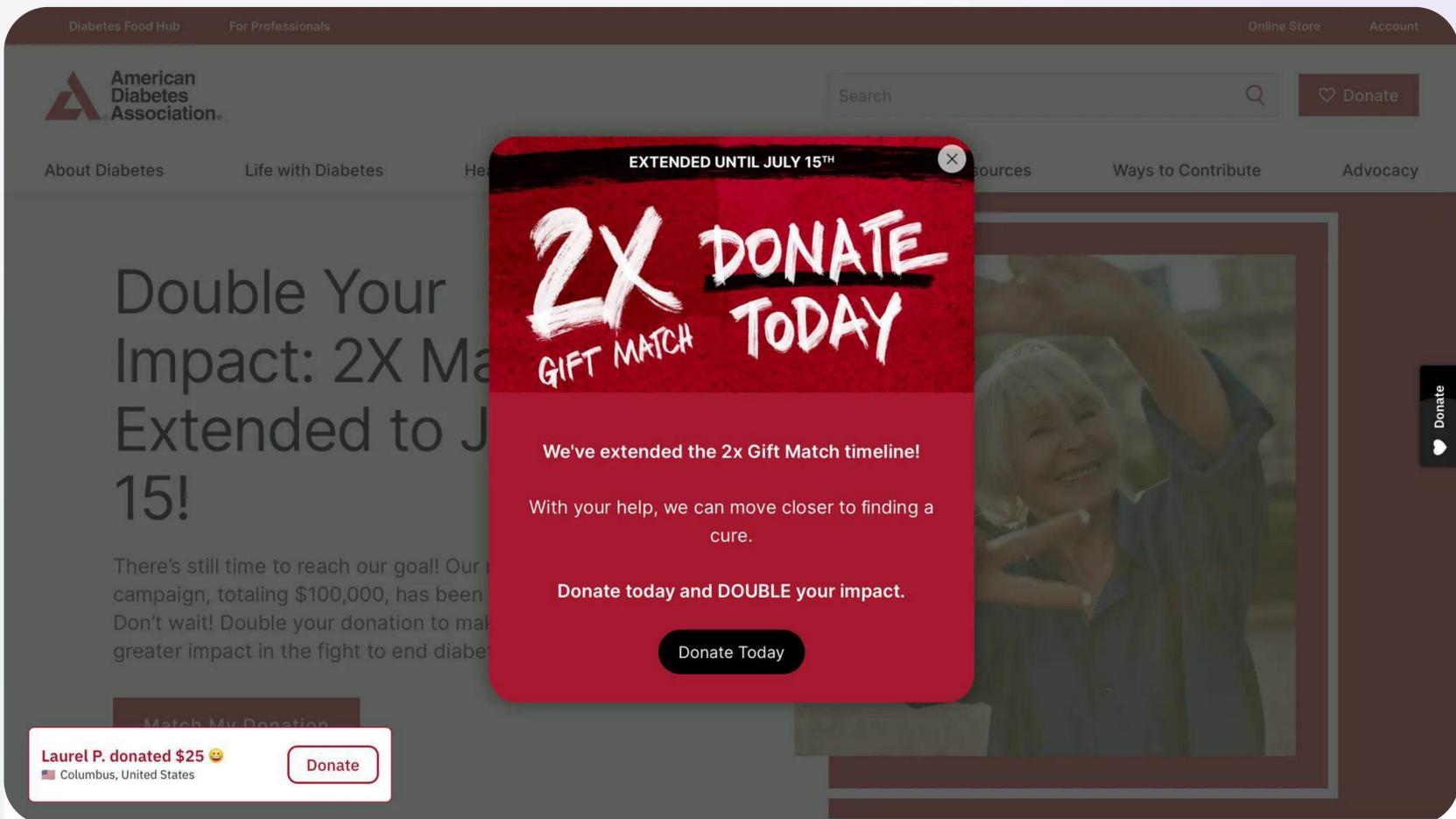


Teach for Qazaqstan

У вашей НПО будут коммерческие партнеры — и возникнет вопрос, как представлять их на сайте. Многие решают эту задачу «кладбищем из логотипов», которое вряд ли может подчеркнуть то, как ваши партнеры важны для вас.

Teach for Qazaqstan нашел хорошее решение: рассредоточить их, разместить каждого партнера на отдельном прозрачном блоке (из-за чего разноцветность логотипов не бросается в глаза) с небольшим описанием. Все логотипы одинакового размера — благодаря этому страница выглядит аккуратной.

Фандрайзинговый призыв



Американская диабетическая ассоциация

Пуш, который выскакивает при заходе на главную страницу ассоциации, может очень эффективно работать на сбор пожертвований.

Важен не только сам инструмент пуша (красного экрана), а то, какой коммуникацией он сопровождается:

- 1) у акции есть ограничение по времени (до 15 июля), что побуждает действовать прямо сейчас;
- 2) виден вклад самой ассоциации, которая удвоит каждое пожертвование;
- 3) слева, пока пуш открыт, один раз в несколько секунд выскакивает информация о том, кто и сколько уже задонатил организации (кажется, что таких людей много — и хочется не отставать от них).

Демонстрация результатов

Success equals impact

648M

lives impacted since 2001

215portfolio companies
improving lives**\$260M**deployed to scale
solutions**1641**Academy alumni driving
real-world impact[Learn more](#)

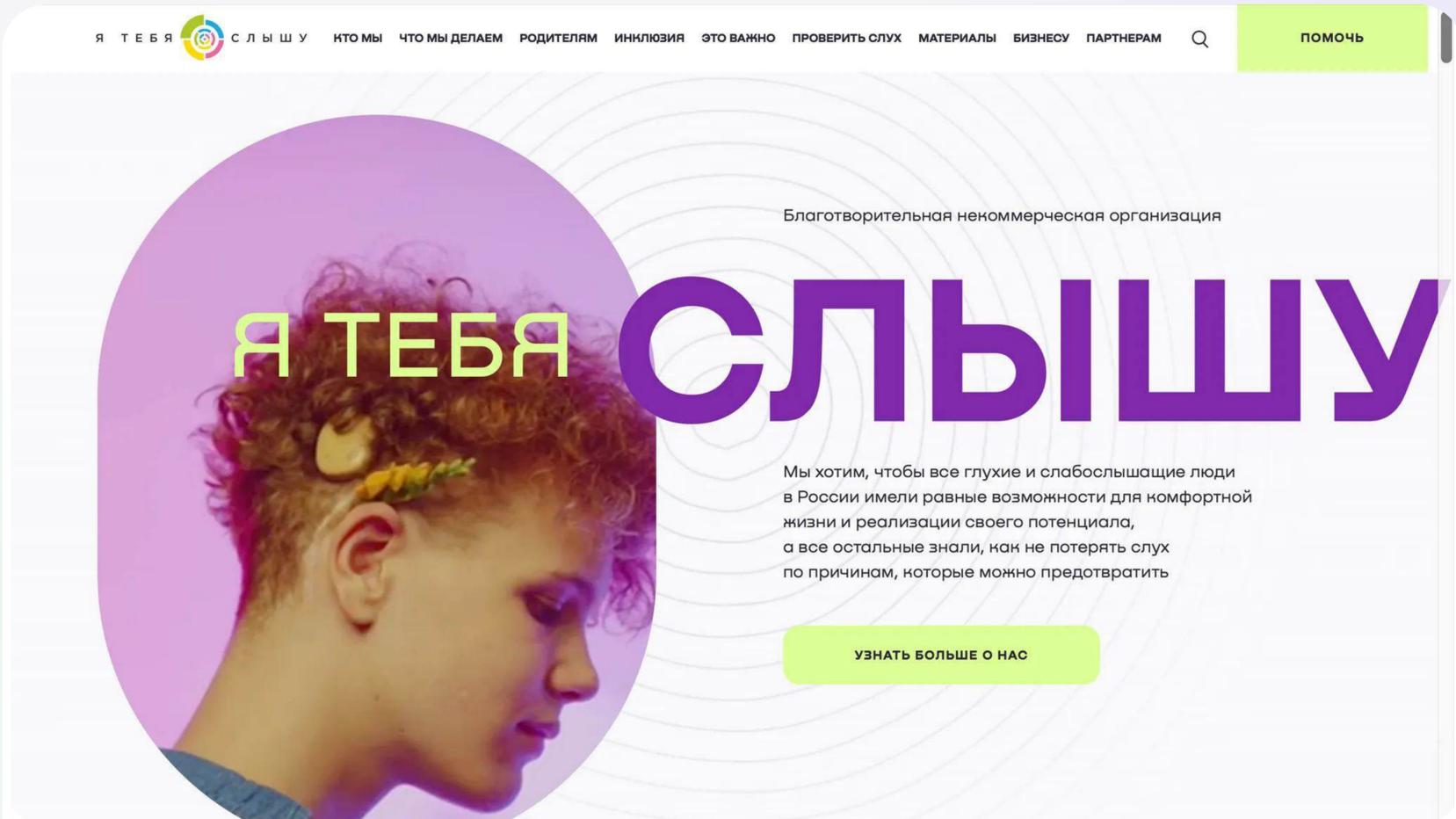
Acumen

Acumen — организация, которая привлекает инвесторов и предпринимателей к борьбе с бедностью в мире, выбрала простой и изящный способ показать свои основные результаты на главной странице сайта и сделать переход к блоку «Отчетность». Четыре числа, выделенные жирным, показывают впечатляющие показатели, а при первом скролле становится видно, что они еще и анимированы. Это помогает удерживать внимание пользователей.

Для тех, кто хочет ближе познакомиться с организацией, ниже есть кнопка «Узнать больше», ведущая на страницу с отчетами.



Работа с фирменным стилем



«Я тебя слышу»

«Я тебя слышу» — благотворительная организация, помогающая глухим и слабослышащим людям. Перед командой, которая разрабатывала новый сайт, включая дизайн, стояла задача показать несколько ценностей организации, в том числе энергию, легкость, современность, инновационность, а также оставить ассоциации со слухом и эпохой современного цифрового будущего.

В результате важным элементом стали «звуковые волны», которые проходят через весь сайт.



ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

На сайте «Мой сайт» человек с особенностями может:



Научиться рассказывать о себе и о своей жизни



Научиться отвечать на чужие записи



Завести новых друзей



Общаться со старыми друзьями

«Мой сайт» – это место для учебы.

Человек может научиться общаться с другими людьми на этом сайте.

Потом он может начать общаться на других сайтах и в социальных сетях.

Если человеку понравился «Мой сайт», он может остаться на этом сайте.



Подсказки включены



Озвучка включена



«Мой сайт» для людей с синдромом Дауна

«Мой сайт» — первая в России социальная сеть для людей с синдромом Дауна, благодаря которой молодые люди с особенностями развития могут чувствовать себя свободнее в цифровых коммуникациях со сверстниками, развивать навыки самопрезентации и расширять круг общения. Чтобы интернет-ресурс был технически простым и понятным, разработчики использовали «Ясный язык». Это клинический термин, который заключается в адаптации стандартного языка для людей, которым трудно воспринимать обычный письменный текст.

В проекте «Ясный язык» прослеживается в грамотном соединении вербальной и невербальной коммуникации. Вербальная включает в себя несложные тексты и голосовые подсказки, а невербальная — картинки и цветное кодирование: если пользователь забудет, как называется нужный ему раздел, он сможет опознать его по оттенку.

Для удобства попадания на сайт был упрощен процесс регистрации и облегчен механизм входа. Чтобы оказаться в личном кабинете, юзеру не нужен логин и пароль. Нужен только номер телефона, который легко запомнить.

Такое упрощение позволяет написать первый пост, не погружаясь в заполнение сложных анкет.

Mobile-Friendly

The screenshot shows the One Drop website interface. At the top left is the One Drop logo. Below it, the text "News and Articles" is displayed. A navigation menu at the top right includes "All 101", "News 40", "Projects 21", "Knowledge 7", and "Sector". The main content area features a "HIGHLIGHTED ARTICLE" section with a featured article titled "Lazos de Agua Raises a New Wave of Change in Latin America" dated May 24th, 2024. Below this, a list of news items is shown, including "National Indigenous Peoples Day: A Call for Allyship" dated June 14th, 2024, and "Earth Day 2024: What's the Status?" dated April 19th, 2024. Each news item includes a small image and a brief summary.

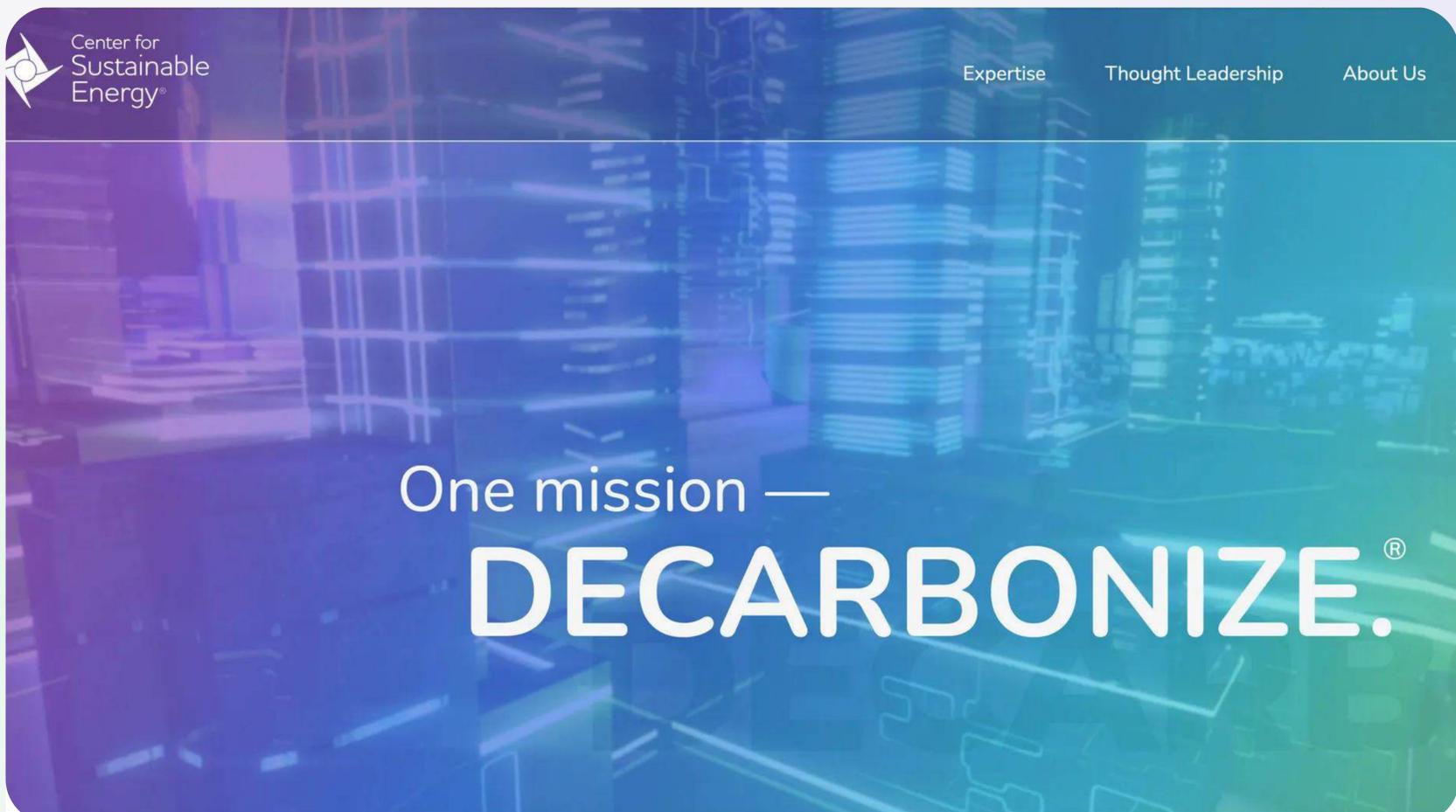
[One Drop Foundation](#)

Фонд One Drop, который решает проблему экологии и нехватки воды в развивающихся странах, грамотно сделал раздел с новостями.

Во-первых, он, как и весь сайт, mobile-friendly, а значит, им удобно пользоваться с телефона. Во-вторых, разумно было сделать возможность «подсвечивать» главную новость, которая, например, размещается в разделе на время работы вашего опорного проекта или акции, а остальные — внизу — идут в хронологическом порядке.



Главный экран



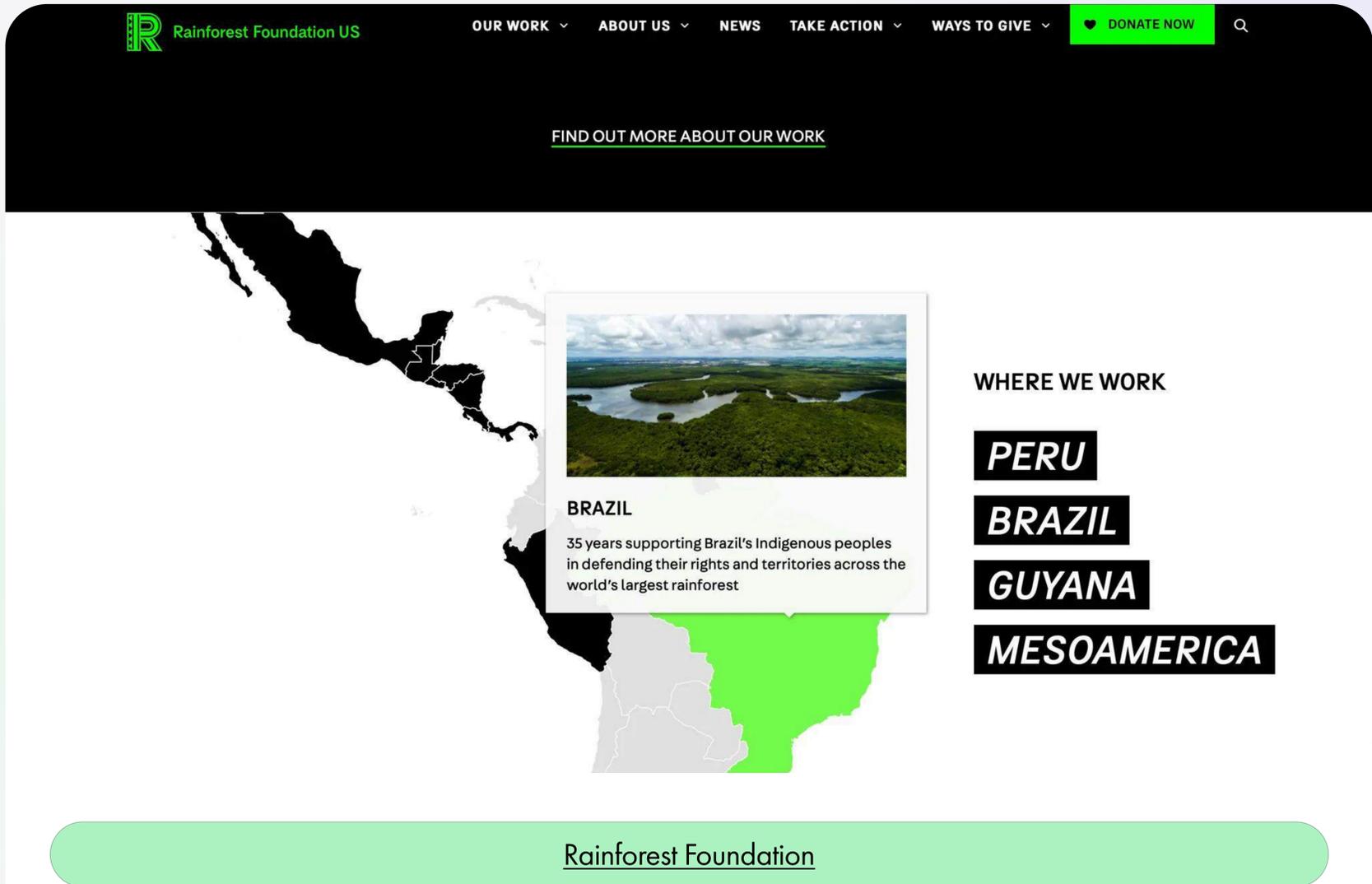
Center for Sustainable Energy

Главный экран с видео помогает некоммерческой организации быстрее и эффективнее донести ключевую информацию до посетителей, вдохновить их на поддержку и участие в деятельности организации.

Видео и анимация сразу же привлекают внимание посетителей, делая сайт более ярким и запоминающимся. Видео контент может вызвать сильные эмоциональные реакции, что помогает лучше объяснить миссию и ценности организации. Люди чаще остаются на сайте дольше, если на главной странице есть динамичный контент, что может привести к более глубокому знакомству с организацией. Видео позволяет более эффективно рассказать истории успеха, продемонстрировать результаты работы и привлечь к участию.



Интерактивные блоки (карты)



Интерактивные карты и блоки упрощают поиск информации о конкретных проектах или кейсах, позволяя посетителям легко находить интересующие их данные.

Интерактивные элементы делают данные более понятными и наглядными, что помогает лучше воспринять информацию. Посетители могут сами взаимодействовать с контентом, что делает процесс изучения информации более увлекательным и запоминающимся.



Динамика сайта



[Climate Vault](#)

Динамичный сайт помогает создавать положительное первое впечатление, удерживать внимание посетителей и направлять их к важной информации или действиям, таким как пожертвования или участие в мероприятиях.

Динамичные элементы делают сайт более интересным и привлекательным, что может увеличить время, которое пользователи проводят на сайте. Анимация делает сайт более современным и профессиональным, что улучшает восприятие организации в глазах посетителей.